

## Zasady Promocji „Letnie rabaty w DPD”

1. Organizatorem akcji promocyjnej o nazwie „Letnie rabaty w DPD”, zwanej dalej „Promocją” jest DPD Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-274), przy ul. Mineralnej 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000028368, posiadająca NIP: 526-020-41-10, kapitał zakładowy w wysokości 228.604.000,00 zł (zwana dalej „DPD” lub „Organizatorem”).
2. Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które w okresie obowiązywania Promocji zlecą DPD świadczenie Usług.
3. Szczegółowe zasady świadczenia Usług przez DPD opisane są w Regulaminie świadczenia usług w obrocie krajowym, Regulaminie świadczenia usług w obrocie międzynarodowym, Szczegółowych Warunkach Świadczenia Usług, Regulaminie korzystania z Serwisu SalesBar, Cennikach, znajdujących się we wszystkich punktach DPD oraz na stronie internetowej: [www.dpdpickup.pl](http://www.dpdpickup.pl).
4. Uczestnik Promocji, który w okresie obowiązywania Promocji zleci DPD Usługę nadania paczki w dowolnym przedziale wagowym, będzie miał możliwość nadania paczki krajowej z 25% upustem lub paczki międzynarodowej z 30% upustem. Promocja dotyczy wyłącznie cen podstawowych za nadanie paczki – ceny usług dodatkowych nie są objęte Promocją. Cena promocyjna za nadanie paczki dotyczy wyłącznie paczek nadanych na stronie [dpdpickup.pl](http://dpdpickup.pl) w zakładce „Wyceń i nadaj online”.
5. Aby skorzystać z ceny promocyjnej Uczestnik Promocji musi wpisać na etapie podsumowania zamówienia kod promocyjny:
  - w przypadku paczek krajowych – „LATODPDPL”
  - w przypadku przesyłek międzynarodowych „LATODPDINT”w oknie opisanym treścią „Tu wpisz kod promocyjny” i zatwierdzić wypełnienie tego pola przyciskiem OK.
6. Promocja trwa w okresie od 19 lipca 2019 roku do wyczerpania puli kodów, w zastrzeżeniu zapisu pkt 7 poniżej.
7. Liczba kodów, do wykorzystania przez Uczestników Promocji w okresie trwania Promocji, zostaje określona na 10.000 sztuk na paczki krajowe i 5.000 sztuk na paczki międzynarodowe.
8. Poprzez zlecenie DPD Usługi Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Zasadami Promocji, w pełni je akceptuje i nie wnosi do nich zastrzeżeń.
9. DPD zastrzega sobie prawo zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie, co nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestnika w trakcie obowiązywania Promocji.
10. Zlecając DPD Usługę, Uczestnik Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie przez DPD danych osobowych Uczestnika zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami oraz postanowieniami Szczegółowych Warunków Świadczenia Usług i Regulaminu korzystania z serwisu SalesBar. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane na potrzeby Promocji, w celu i zakresie świadczenia Usług.

### Klauzula Informacyjna

1. W związku z organizacją Promocji Organizator (DPD Polska sp. z o.o.) przetwarza dane osobowe Uczestników Promocji zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: Rozporządzenie). Wykonując obowiązek informacyjny wynikający z Rozporządzenia, Organizator informuje, że:

a) Organizator jest Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Promocji.

b) Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: [iod@dpd.com.pl](mailto:iod@dpd.com.pl), w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestnika.

c) Dane osobowe będą przetwarzane w siedzibie Organizatora na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika Promocji zgody (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia) wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Promocji.

d) Ponadto, dane osobowe będą przetwarzane w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia), prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest umożliwienie ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

e) Dane osobowe będą przekazywane Spółkom z Grupy Kapitałowej Organizatora oraz innym podmiotom świadczącym usługi niezbędne do realizacji Promocji.

f) Dane przetwarzane są przez czas trwania Promocji, do czasu wycofania wyrażonej zgody lub zgłoszenia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania danych

w przypadkach, gdy podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Organizatora.

g) Okres przetwarzania danych może być przedłużony w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed nimi, a po tym czasie jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa. Po upływie okresu przetwarzania dane są usuwane lub anonimizowane.

h) Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych, a także prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

i) W zakresie, w jakim dane Uczestnika przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, można ją wycofać w dowolnym momencie, kontaktując się z Organizatorem poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: [iod@dpd.com.pl](mailto:iod@dpd.com.pl).

j) Brak podania danych będzie skutkowało brakiem możliwości udziału w Promocji.